

DICHIARAZIONI PARTECIPANTI

Presentazione Conceptual Masterplan

Martedì 8 settembre 2009
Sala delle Otto Colonne, Palazzo Reale

LUCIO STANCA

“Oggi è un giorno importante per l’Expo 2015, le idee e le emozioni sulle quali si basa il nostro progetto stanno prendendo concretezza. I motori della nostra squadra stanno già girando a pieno regime. L’idea del Masterplan, concepita da cinque architetti di sicura fama mondiale, è l’innovativa sintesi tra tradizione e modernità capace, allo stesso tempo, di creare un immaginario di grande effetto ma di altrettanta sobrietà. Il Masterplan interpreta la forza del tema “Nutrire il pianeta, Energia per la vita”, di grande valore culturale e fondamentale significato per l’umanità intera.

La dimensione universale del nostro Expo sarà innanzitutto la possibilità di vivere un’esperienza indimenticabile e formativa, soprattutto per i giovani. Il concept elaborato per Expo 2015 declina il tema nella più efficace forma architettonica e urbanistica. Nel lavoro presentato oggi creatività e funzionalità diventano una sola cosa, per la prima volta in un’Expo non c’è distinzione alcuna tra forma e sostanza, tra utopia e realtà”.

Lucio Stanca

Amministratore Delegato di Expo 2015 S.p.A.

CARLO SANGALLI

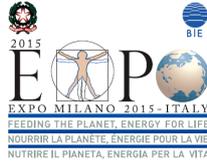
“Expo è ormai in cammino e la presentazione del master plan del sito espositivo è un nuovo importante passo in avanti ma la strada verso il traguardo del 2015 è ancora lunga. E’ necessario procedere rapidi, rafforzare la ritrovata condivisione e puntare sempre più al coinvolgimento del territorio con il sistema delle imprese e i lavoratori.

Un obiettivo prioritario è quello di realizzare progetti ad alta capacità attrattiva che possano garantire un ritorno dell’investimento. Già nei prossimi giorni la Camera di commercio, con la sua azienda speciale Promos, avvierà i Tavoli per le imprese, per ascoltare e raccogliere le proposte del mondo imprenditoriale e tradurle in progetti concreti destinati all’Expo.

Il successo dell’Esposizione universale si misurerà non solo durante i sei mesi previsti di manifestazione ma soprattutto negli anni successivi quando si potrà valutare complessivamente il valore di un’eredità che dobbiamo costruire in questi cinque anni”.

Carlo Sangalli

Presidente Camera di Commercio di Milano



GUIDO PODESTÀ

“Il masterplan relativo all’area espositiva di Expo 2015 va considerato un obiettivo centrato grazie al gioco di squadra fra istituzioni, categorie produttive, università, società civile e mondo della cultura, ha osservato il presidente della Provincia , onorevole Guido Podestà.

Il coinvolgimento corale di queste realtà, consolidatosi durante gli Stati generali del 16-17 luglio, rappresenta, del resto, condizione essenziale per garantire all’evento, ritenuto a ragione dal presidente Silvio Berlusconi un importante “volano dell’economia italiana”, una pianificazione che traguardi il 2015 abbracciando almeno il 2020 e che sia incardinata sulla modernizzazione del territorio.

Il motore di sviluppo acceso dall’Expo su economia, infrastrutture, politiche sociali e cultura, come, d’altra parte, dimostra la localizzazione dell’area espositiva, sta già girando non solo a Milano ma anche in tutto il Milanese”.

Guido Podestà

Presidente della Provincia di Milano

ROBERTO FORMIGONI

“Un progetto di altissimo livello e profilo, dalle caratteristiche innovative, esteticamente all’avanguardia e funzionale al tempo stesso. Il Masterplan Expo ha infatti l’ambizione di rappresentare quella che sarà la prima Esposizione Universale del dopo crisi, realizzando sul territorio un sito espositivo in linea con la grandezza della manifestazione che vogliamo costruire.

Per questo vi si possono riconoscere gli elementi concettuali fondanti dell’evento, elementi che abbiamo avuto modo di sviluppare e approfondire durante i lavori degli Stati Generali: sono concetti chiave quali la bellezza, tratto distintivo della storia e della sensibilità del nostro Paese, la creatività intesa come spinta propulsiva generatrice di novità per tutto il mondo, e la funzionalità, perché Expo 2015 possa essere davvero il sogno che spalanca le porte di un futuro che realmente accessibile a tutti.

Leit motiv sarà la sostenibilità ambientale intesa in tutte le sue varie sfumature, che è il contenuto dominante dell’intera manifestazione, oltre ad essere tema sempre più attuale nel dibattito mondiale e determinante nell’orientare le politiche internazionali di oggi e dei prossimi anni”.

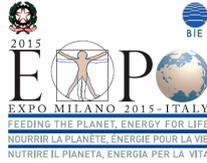
Roberto Formigoni

Presidente della Regione Lombardia

LETIZIA MORATTI

“Il Masterplan presentato oggi esplicita il significato più profondo del tema scelto per l’Expo 2015 ed è in grado di caratterizzare l’Esposizione Universale in modo originale rispetto a tutte le edizioni che lo hanno preceduto.

In un mondo nel quale metà della popolazione globale vive nelle città, il rapporto tra terra e tessuto urbano diviene un elemento di cruciale importanza. Il masterplan mette a disposizione di tutte le



persone del mondo un'esperienza di assoluto richiamo e insieme l'occasione per una profonda riflessione sui destini dell'umanità.

Milano si prepara a questo grande appuntamento con il valore nella sua tradizione e con la coscienza di poter mettere le sue migliori risorse a disposizione di questo fondamentale appuntamento”.

Letizia Moratti

Commissario Straordinario di Governo per l'Expo 2015