



DICHIARAZIONE ROBERTO FORMIGONI, PRESIDENTE REGIONE LOMBARDIA

"Ambiziosi e innovativi: il masterplan deve essere coniugato al plurale, perché frutto di un lavoro collegiale, ma soprattutto perché è un progetto che mira ad attrarre talenti ed esperienze diverse, in grado di stimolare l'orgoglio e il protagonismo di tanti cittadini che vedono nell'Expo una possibilità di crescita e di apertura. Accanto alla descrizione degli spazi espositivi, si può dunque prefigurare quella community composta da professionisti, studenti, turisti, ricercatori, semplici cittadini e imprenditori, che sarà la vera protagonista dell'Esposizione del 2015.

La scenografia del masterplan diventa così uno snodo fondamentale non solo per il supporto logistico alla manifestazione, ma soprattutto per la sua capacità di raccontare un evento in cui tutti i soggetti si sentano coinvolti. Il sito espositivo è e dovrà essere sempre più funzionale all'idea di Expo che stiamo costruendo: sei mesi di tempo in cui far conoscere la bellezza del paesaggio milanese e lombardo, far gustare i sapori della nostra tavola, far emozionare i visitatori con l'ascolto delle nostre corali e delle nostre tradizioni, in cui far emergere i tanti piccoli e piccolissimi segni impressi in un territorio unico, capace di coniugare sviluppo e sostenibilità.

Ecco dunque l'importanza di 'vestire' il Masterplan in modo non invasivo rispetto al territorio e nell'immaginare soluzioni improntate alla flessibilità, necessaria per recepire le esigenze che emergeranno in fase realizzativa e, successivamente, nella fruizione delle aree al termine dell'evento".



Expo 2010 S.p.A. ringrazia:

