



DICHIARAZIONE CARLO SANGALLI, PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

“Expo, nonostante le difficoltà, sta entrando in una dimensione concreta e visibile – dichiara Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano. Circa il 70 per cento delle imprese milanesi che conosce il progetto, secondo una nostra recente indagine su oltre 500 imprese, apprezza la capacità di attrarre i visitatori del sito espositivo. Tuttavia oltre la metà degli intervistati chiede di essere maggiormente informata sulla manifestazione universale.

La priorità, secondo il mondo produttivo rappresentato dalla Camera di commercio, è quella di puntare sempre più al coinvolgimento del territorio con il sistema delle imprese e i lavoratori.

La Camera di commercio, con la sua azienda speciale Promos, attraverso i Tavoli tematici ha già raccolto diverse proposte del mondo imprenditoriale che si dimostra ancora disponibile a credere concretamente nell’Esposizione universale.

Chi verrà a Milano nel 2015 avrà la possibilità di vivere in modo non virtuale l’Expo avendo a disposizione un importante e affascinante strumento in più per capire gli scenari futuri sul fronte dell’alimentazione, dell’ambiente e della qualità della vita.

La nostra città, tra cinque anni, dovrà essere pronta a diventare la porta d’ingresso del sistema Italia e delle sue eccellenze”.



Expo 2010 S.p.A. ringrazia:

